



Vie de comptable : « Notre objectif, montrer que la compta, c'est génial et c'est humain. »

Ce blog fait un carton parmi les collaborateurs de cabinets. Pourtant, certains professionnels du chiffre n'ont découvert leurs drôles de vidéos qu'avec le 75^e Congrès.



PROPOS RECUEILLIS
PAR FLORENCE MORIN,
RESPONSABLE ÉDITORIAL,
CONSEIL SUPÉRIEUR

Rayann Labidi et Ludovic Bardonnnet dans l'épisode 7 de la mini série diffusée lors du 75^e Congrès - « 2 comptas achetées, la 3^e offerte ! »

Respectivement ingénieur en aéronautique et directeur artistique, Rayann Labidi et Ludovic Bardonnnet n'ont pas vraiment le profil comptable. Pourtant, ce sont eux qui, en avril 2016, ont lancé le blog le plus populaire au sein des cabinets : Vie de comptable. « Au départ, on voulait simplement rassembler quelques professionnels pour un projet de plateforme de mise en relation entre experts-comptables et entrepreneurs. », se souvient Ludovic. « Mais Vie de comptable a très vite pris car le blog répondait à un besoin de la communauté de se fédérer, de partager les anecdotes du quotidien. » Aujourd'hui, le site compte 110 000 followers tous réseaux confondus.

110 000 profils comptables, plutôt surpris que des non-initiés s'intéressent à leur univers. « Cela fait souvent sourire ou étonne que deux étrangers s'intéressent au monde des cabinets, comme si cela n'en valait pas la peine », explique Rayann, co-fondateur du jobboard Happycab auquel le blog est adossé.

« Notre objectif, c'est justement de montrer que la compta, c'est génial, c'est humain, et que l'on peut en rire. Que le comptable, ce n'est pas que le type pas rigolo qui sort du bureau à 23h, comme on le voit dans les films. Il faut casser cette image ! Et nous, on a envie d'y contribuer. »

Même si blagues potaches et coups de gueule fusent, Vie de comptable est aujourd'hui bien plus qu'une soupape pour la profession. C'est en effet un véritable « lieu d'information » où circulent bugs et cas concrets. Du sérieux donc, même si l'humour occupe une place de choix dans le fil d'actus. « Les vidéos humoristiques sont nées avec le confinement. », explique Rayann. « Il fallait trouver un moyen de divertir nos internautes. » Ce médium s'est donc naturellement imposé quand l'équipe du blog s'est rapprochée de l'Ordre en vue du 75^e Congrès. Le résultat ? 12 vidéos drôlissimes inspirées des thématiques des 12 ateliers profession. « Avec l'Ordre, on était sur la même longueur d'onde.

C'est pour cela que ça a fonctionné. » Un enthousiasme partagé. « Avec ce partenariat, nous souhaitons avoir une communication décalée sur des sujets qui sont de vrais enjeux pour la profession. », rappelle Rémi Bihouis, chargé de mission au Conseil supérieur. « Pari réussi car les retours de la profession sur les chats et les réseaux sont nombreux et très positifs. »



Extrait de l'épisode 9 - Le Yoga en période fiscale, ça vous tente ?