

La comptabilité, une histoire d'humour

Les conférences du 75^e Congrès de l'Ordre des experts-comptables ont été ponctuées, cette année, par des sketches humoristiques réalisés par Vie De Comptable (VDC).

Outre son format virtuel, l'édition 2020 du Congrès des experts-comptables a fait preuve d'innovation, à bien des égards, et notamment en termes d'animation avec la programmation, avant le lancement de chaque conférence, de vidéos humoristiques sur la profession d'expert-comptable et autour des grandes thématiques abordées à cette occasion telles que le management, le marketing et la marque...

Retour sur une animation aussi surprenante qu'évidente pour le Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables.

VDC, trois lettres qui rassemblent 110 000 personnes

Plus connu sous son acronyme VDC, *Vie De Comptable* a été créée un soir d'avril 2016 par un trio d'amis d'enfance. Si un seul de ces créateurs poursuivait alors un cursus comptable, c'est bien aux trois que le monde de la comptabilité réservait un futur particulier. Géraud Neyral, alors expert-comptable mémorialiste, Rayann Labidi, fraîchement diplômé en tant qu'ingénieur en aérospace et Ludovic Bardonnnet, graphiste, décident alors de raconter avec humour le quotidien de la profession comptable dans le seul objectif de faire rire la profession.

Dès la première semaine, c'est un succès car VDC répondait au besoin qu'avait la jeunesse comptable de se fédérer autour des aspects inhérents aux métiers qui entourent l'expertise comptable. Rapidement, VDC est devenu un lieu de partage, de rire, de débat et d'entraide incontournable rassemblant plus de 110 000 personnes tous réseaux confondus à la rentrée 2020.

Aujourd'hui, l'expert-comptable de l'équipe est parti vivre l'aventure de son propre cabinet, mais Rayann Labidi et Ludovic Bardonnnet sont toujours à l'administration de ce qui est devenu, avec le temps, une véritable communauté.

Séduire une nouvelle génération par l'humour

En faisant appel à VDC pour son 75^e congrès, l'Ordre avait un double objectif. Il souhaitait atteindre une nouvelle cible qui, habituellement, n'est pas concernée par les congrès : les collaborateurs. La mise en place d'un congrès virtuel a effectivement été l'occasion pour les experts-comptables de convier leurs collaborateurs à des ateliers de la profession et d'aborder son actualité, sans pour autant mettre en péril la production.

L'Ordre a également voulu introduire avec humour des thématiques complexes à aborder au sein des cabinets et ainsi les accompagner plus facilement dans le changement. Pour atteindre ces objectifs, VDC a créé douze capsules vidéo en introduction de chaque atelier de la profession. À chaque fois, le procédé de la vidéo est le même : hyperboliser les traits de l'expert-comptable ou des collaborateurs pour créer un comique de situation. Ces vidéos ont ensuite été diffusées durant le congrès et également, sur les réseaux sociaux afin d'attirer les collaborateurs, qui constituent la majorité de leur communauté. ■



Par Rayann Labidi
CEO de HappyCab



Ludovic Bardonnnet
Directeur artistique d'HappyCab



et Rémi Bihouis
Chargé de mission stratégie et
accompagnement du changement

Vous pouvez retrouver ces vidéos en replay sur le site du congrès : <https://congres.experts-comptables.com/>

Témoignage d'Aurélie Hollingue, expert-comptable stagiaire, membre de l'ANECS et du Comité management des cabinets

« J'ai été agréablement surprise de la collaboration entre l'Ordre et VDC. Elle est, pour moi, la matérialisation concrète d'une volonté de modernisation de notre profession qui a été mise en œuvre par l'institution via l'autodérision. Cette collaboration a permis de dédramatiser des situations vécues au quotidien. Je me suis d'ailleurs retrouvée dans certains de ces personnages caricaturés (probablement trop).

L'expert-comptable stagiaire occupe une position parfois compliquée, à mi-chemin entre collaborateur et futur expert-comptable. Il doit manager des équipes de collaborateurs et s'impliquer dans le développement du cabinet, tout en ayant une posture d'apprentissage auprès de l'expert-comptable.

En pleine crise sanitaire, les cabinets ont dû s'adapter à des modes de gestion inédits. Avoir la possibilité de désamorcer les conflits et aborder, avec humour, des thématiques clés pour le cabinet comme le management, la marque ou le marketing est une force. A nous désormais de passer le cap de la réflexion et devenir de vrais acteurs du changement par la pratique au sein de nos cabinets. Chaque action, si petite soit-elle, constitue déjà une avancée ».